

新聞稿

2018-12-18

中壽挺社企創多贏 連續二年獲經濟部肯定

創新公益模式與社企攜手 療癒地震災區孩子心靈

中國人壽實踐企業社會責任，秉持「多公益」理念，發揮一加一大於二的綜效，不僅著力於友善環境、扶助弱勢及教育培力三大面向，更與社會企業建立良好夥伴關係，以創新的公益模式，長期採購社會企業的產品及服務。今年初花蓮遭逢地震，中壽除捐款協助受災小學重建外，與社企夥伴攜手合作，為災區學童規劃心靈紓壓課程，不但扶持社會企業成長，也能幫助孩子紓解災後壓力，創造多贏局面，平衡社會發展，獲經濟部中小企業處頒發「Buying Power-社會創新產品及服務採購獎-首獎」，連續二年獲肯定。

中國人壽總經理黃淑芬表示，今年初花蓮震災，中壽除啟動保戶關懷措施、捐款之外，也關心受災孩子們的心靈撫慰及治療，因此以創新的公益合作模式，與社企夥伴攜手為孩子規劃心靈紓壓課程。其中包含了快樂呼吸、能量武術以及藝術繪畫的課程，在社企夥伴及中壽志工同仁的帶領下，讓孩子學會經由呼吸達到情緒平衡，藉由舒展肢體、活絡筋骨釋放壓力，更能透過線條、色彩來表達內心深處的感受，從專注中獲得平靜，讓災後的恐懼心靈得以療癒。黃淑芬總經理指出，中壽會持續與更多社企夥伴合作，在更多的公益面向發揮影響力，讓愛擴散，創造共好。

中壽致力於企業永續發展，扶持弱勢是其中不可或缺的核心價值，而在邁向永續的道路上，更發揮價值鏈影響力，讓更多人一同投入。社會企業是透過所提供的產品及服務來幫助弱勢，蘊含了深度社會關懷的本質，與中壽推動永續發展的理念不謀而合，因此與社會企業建立夥伴關係，共同協助弱勢。中壽不但要貢獻一己之力，還要在這個平台的基礎上，邀請保戶、同仁及廠商一同投入，發揮企業的社會影響力，創造更大的共享價值。

新聞聯絡人

中國人壽副總經理 陳慧文 02-2719-6678#1051

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050/0939-236-405

鄒沛峯 jalen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1042/0920-161-43